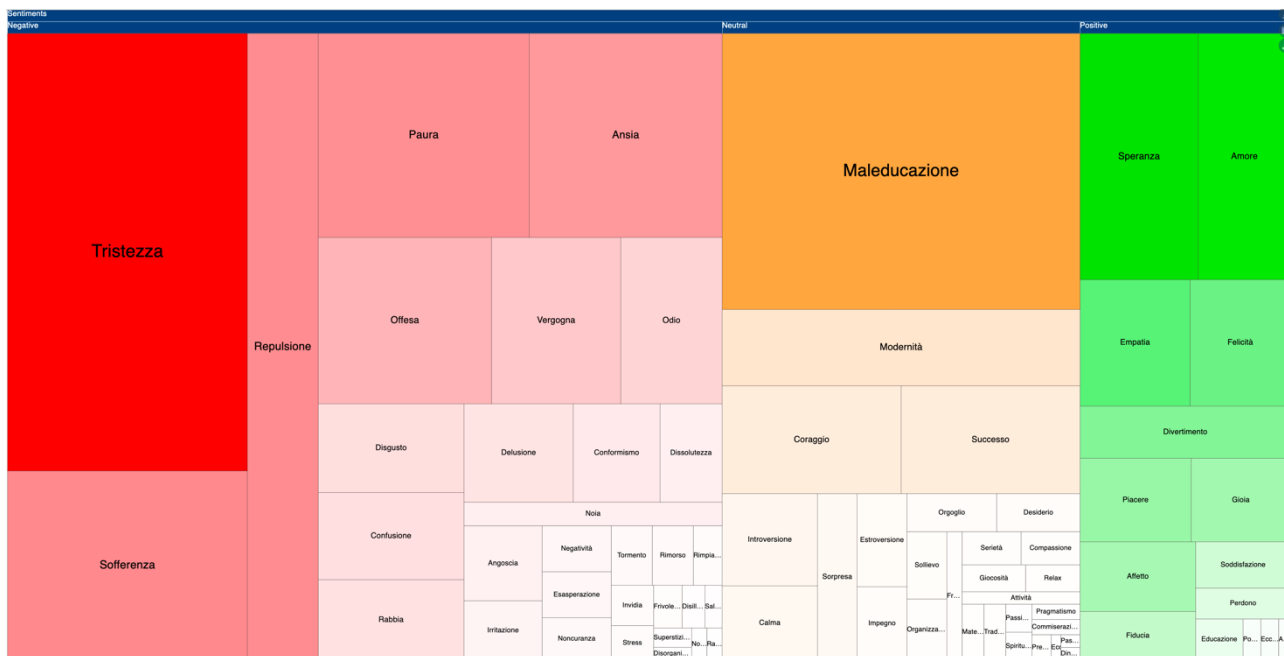


COVID-19: Insights & Feelings

COVID-19: INSIGHTS & FEELINGS - 30 marzo 2020

TRISTEZZA GENERALIZZATA, RABBIA CONTRO “POSITIVI” IN GIRO

Mappa delle emozioni principali degli Italiani rispetto al Covid-19



Fonte: Expert System, Sociometrica, 30 marzo 2020

Ottavo giorno del monitoring delle emozioni e del sentiment generale degli Italiani, realizzato da Expert System e Sociometrica. Nella mappa sono rappresentate le emozioni che si ricavano dall'analisi semantica dei testi sui social media (circa 26mila) pubblicati nelle ultime 24 ore. Di ogni

testo pubblicato, la tecnologia di intelligenza artificiale di Expert System estrae le emozioni, che sono poi analizzate e interpretate da Sociometrica.

Il quadro di oggi è segnato dalla tristezza (13,1 %) che cresce lentamente, ma costantemente oramai da quattro giorni. Il sentimento che, invece, si è rafforzato in queste ultime ore è la rabbia (nella mappa: “maleducazione”) verso quanti sono stati denunciati da polizia e carabinieri, perché usciti da casa anche se risultati positivi al virus. È questa la notizia che ha dettato più emozione nelle ultime 24 ore, con un picco stamattina, alla lettura dei giornali a stampa e online.

Gli altri sentimenti negativi come sofferenza, ansia, paura e repulsione rimangono costanti, mentre cresce l’offesa, cioè il senso di ritenere offensivo per tutti l’atteggiamento di chi esce di casa pur sapendo di essere positivo.

La parte sanitaria collegata all’epidemia oramai provoca emozioni inferiori ai giorni scorsi, per quantità, rispetto a quelle correlate alla situazione economica e, in generale, alla condizione eccezionale che la popolazione sta vivendo a causa del Covid-19. Non emergono però, o non in maniera significativa, emozioni estreme come angoscia o tormento, che rimangono in misura poco rilevante. Tuttavia fra i sentimenti positivi sono quasi scomparsi gioia, piacere, affetto, che avevano connotato in qualche modo la prima settimana del *lockdown*.

Nel complesso il sentimento generale del Paese è stabile: le emozioni negative rappresentano ancora circa la metà delle emozioni espresse (50,1%), così come le emozioni “neutrali”, oggi al 31,8 % e quelle positive, adesso al 18,1 %. Analizzando il sentimento generale negli Stati Uniti e in Gran Bretagna (cioè tweet in lingua inglese), si vede che è più equilibrato, con i sentimenti negativi che prevalgono leggermente (37,6 %), mentre le emozioni neutrali sono al 34,7 % e quelle positive al 27,8 %.

@Expert_System

@apreiti

SOCIOMETRICA

www.sociometrica.it



www.expertsystem.com