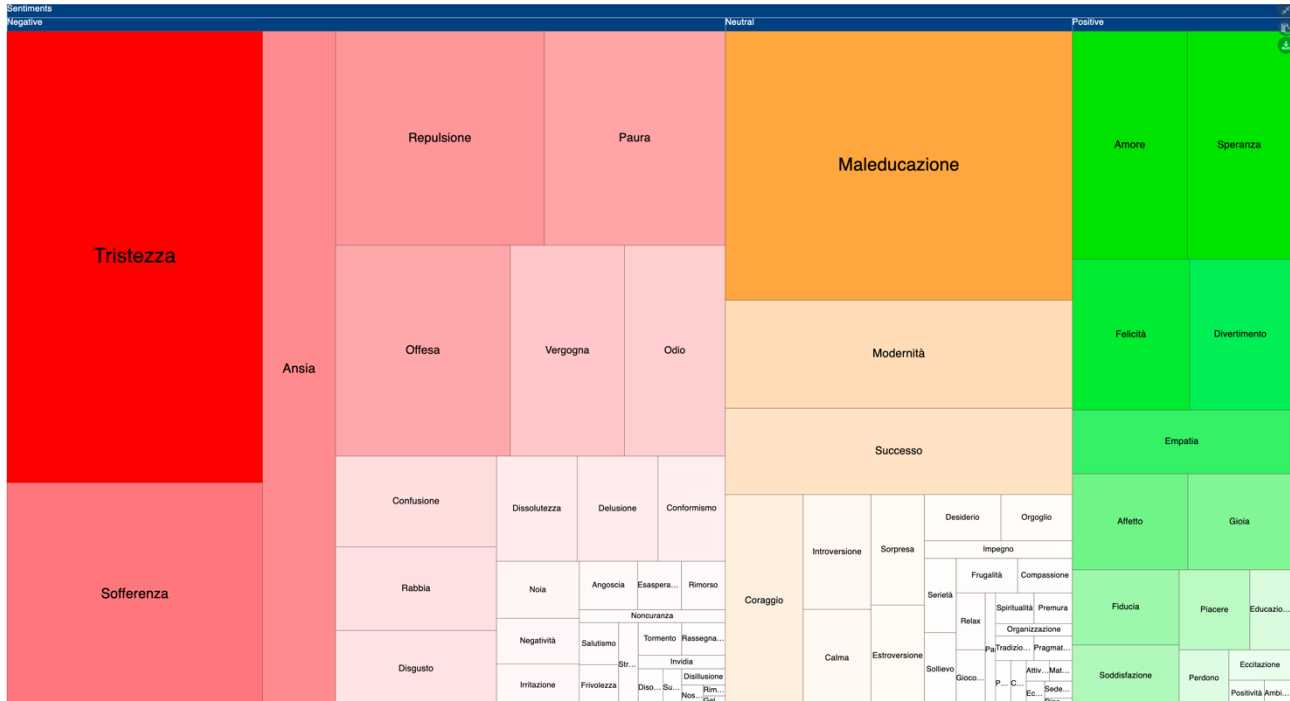


COVID-19: Insights & Feelings

COVID-19: INSIGHTS & FEELINGS - 31 marzo 2020

LA COLTRE DI TRISTEZZA E SOFFERENZA SUL PAESE

Mappa delle emozioni principali degli Italiani rispetto al Covid-19



Fonte: Expert System, Sociometrica, 31 marzo 2020

Nono giorno del monitoring delle emozioni e del sentiment generale degli Italiani, realizzato da Expert System e Sociometrica. Nella mappa sono rappresentate le emozioni che si ricavano dall'analisi semantica dei testi sui social media (circa 22mila) pubblicati nelle ultime 24 ore. Di ogni

testo pubblicato, la tecnologia di intelligenza artificiale di Expert System estrae le emozioni, che sono poi analizzate e interpretate da Sociometrica.

Il quadro di oggi è segnato da un elettroencefalogramma emotivo quasi completamente piatto. Per altro, è il primo giorno che il numero complessivo di post dedicato all'epidemia si riduce, mentre era costantemente cresciuto da dieci giorni a questa parte.

Sono tre giorni che la tristezza è l'emozione principale e neppure oggi si discosta dal primo posto nella classifica delle emozioni. Al secondo posto, a distanza sempre più breve, c'è la sofferenza, che ha una gamma molto ampia di accezioni, tanto che si è spostata quasi totalmente dalle conseguenze sanitarie verso le conseguenze economiche e comportamentali dell'epidemia.

Anche le altre emozioni negative, come ansia e paura, sono oramai rivolte più nei confronti della situazione economica che non sui risvolti sanitari della malattia, che pure non mancano. Sembra si sia entrati in una fase psicologica particolare, dove non si riscontrano né emozioni troppo negative, né emozioni positive rispetto alla temporaneità dell'evento. Sembra dominare una sensazione vicina a quella che si potrebbe definire come "pre-depressione".

Il sentimento generale del Paese è perciò del tutto fermo: le emozioni negative rappresentano circa la metà delle emozioni espresse (50,7 %), così come le emozioni neutrali, oggi al 30,5 % e quelle positive, adesso al 18,8 %. Nessun sentimento si discosta per più dell'1 % rispetto a ieri. Analizzando il sentimento generale negli Stati Uniti e in Gran Bretagna, si nota una situazione un po' diversa, con i sentimenti negativi che prevalgono leggermente (42,2 %), mentre le emozioni neutrali sono al 32,2 % e quelle positive al 25,6 %.

@Expert_System

@apreiti

SOCIOMETRICA

www.sociometrica.it



www.expertsystem.com