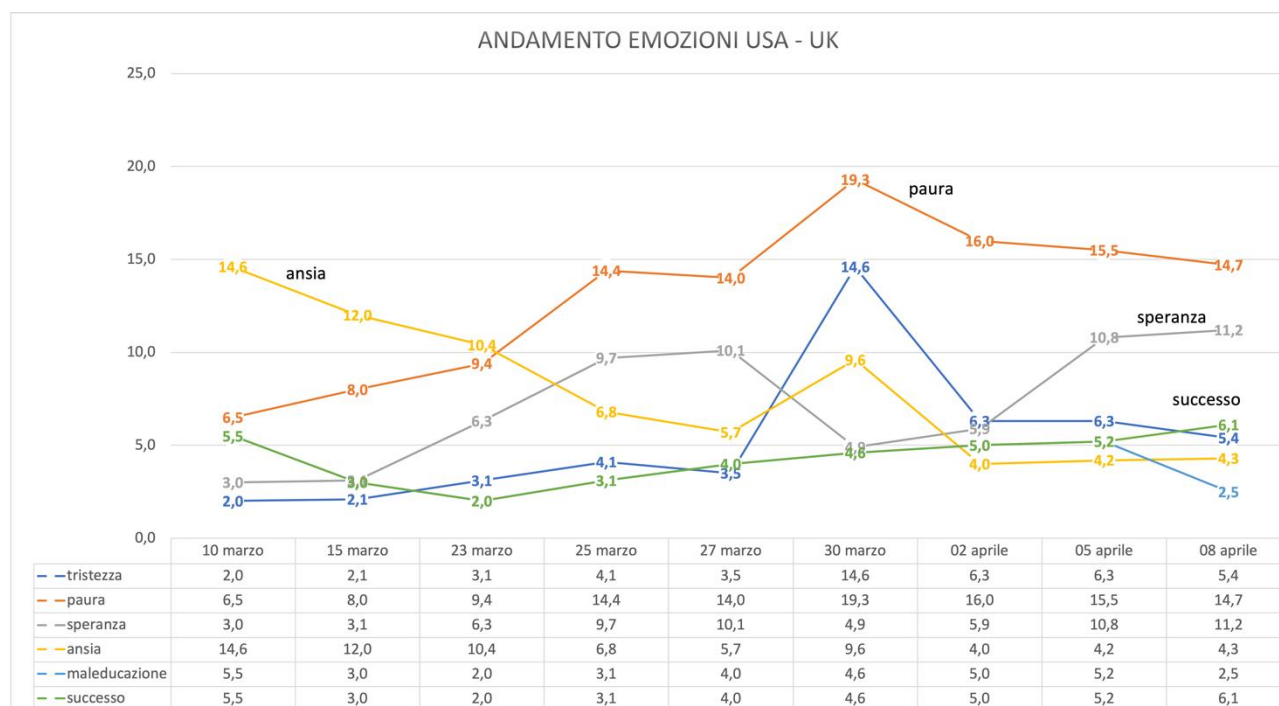


# COVID-19: Insights & Feelings

COVID-19: INSIGHTS & FEELINGS - 8 aprile 2020

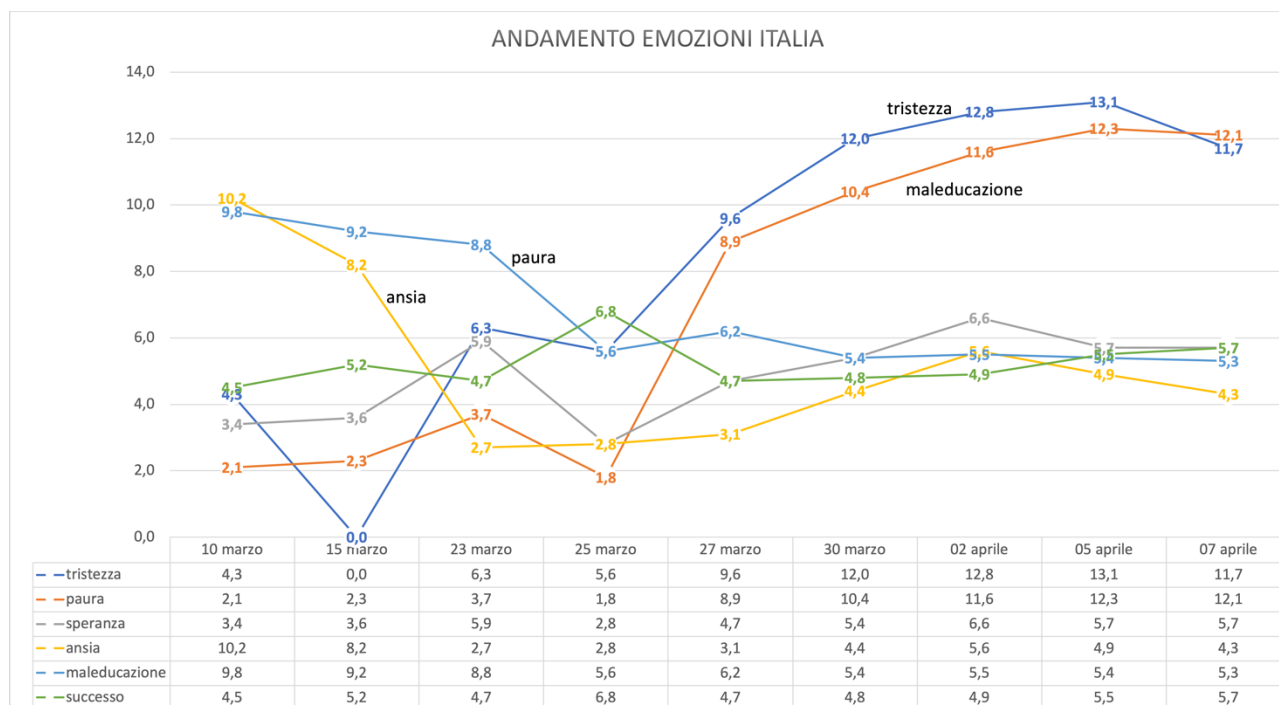
## USA/UK E ITALIA: STESSO TREND DELLE EMOZIONI, CON UNA DIFFERENZA

*Andamento delle emozioni principali che emergono dai contenuti in inglese relativi al Covid-19 nell'ultimo mese*



Fonte: Expert System, Sociometrica, 8 aprile 2020

## Andamento delle emozioni principali che emergono dai contenuti in italiano relativi al Covid-19 nell'ultimo mese



Fonte: Expert System, Sociometrica, 8 aprile 2020

Diciassettesimo giorno del monitoring delle emozioni e del sentiment generale dei contenuti in lingua italiana e inglese realizzato da Expert System e Sociometrica. Nella mappa sono rappresentate le emozioni che si ricavano dall'analisi semantica dei testi sui social media pubblicati nel corso dell'ultimo mese, dal 10 marzo al 7 aprile. Di ogni testo pubblicato, la tecnologia di intelligenza artificiale di Expert System estrae le emozioni, che sono poi analizzate e interpretate da Sociometrica.

In questa nota sintetizziamo l'andamento delle emozioni e il confronto tra due lingue diverse, da una parte l'italiano e dall'altra l'inglese, che riflette le emozioni dei popoli anglosassoni, come Stati Uniti e Gran Bretagna.

Confrontando i due andamenti si vede che, in sostanza, la successione delle emozioni è stata in gran parte la medesima: per tutti all'inizio ha dominato l'ansia, poi è arrivata la paura (che ancora adesso, per i popoli di lingua inglese, è il sentimento più diffuso) fino all'attuale "dominio" della tristezza in Italia. Vedremo nei prossimi giorni se sarà così anche nei paesi anglosassoni.

Anche i sentimenti di “risposta” all’epidemia sono stati i medesimi: la speranza ha sempre fatto da contraltare alla paura, anche se questo sentimento positivo è più forte nei paesi anglosassoni, mentre è identica la fiducia nel successo della scienza.

L’emozione oggi principale in Italia, e che invece è quasi irrilevante nei contenuti in lingua inglese, è da attribuire ai comportamenti sociali (uscire di casa, non osservare le regole, districarsi nella confusione delle normative) che nel nostro Paese oggi costituiscono l’argomento principale di conversazione sui social media, mentre non lo sono quasi per nulla negli altri paesi.

C’è solo questo elemento di differenziazione, altrimenti si potrebbe (ma c’è ancora tempo per stabilirlo con chiarezza) disegnare una curva comune, quasi come quella del virus, anche per le emozioni sociali, che partono dall’ansia, arrivano alla paura, raggiungono la tristezza e poi affermano la speranza di vittoria e di ritorno alla normalità.

@Expert\_System

@apreiti

SOCIOMETRICA

[www.sociometrica.it](http://www.sociometrica.it)



[www.expertsystem.com](http://www.expertsystem.com)