

dall'analisi semantica dei testi sui social media (circa 32mila) pubblicati nelle ultime 24 ore. Di ogni testo pubblicato, la tecnologia di intelligenza artificiale di Expert System estrae le emozioni, che sono poi analizzate e interpretate da Sociometrica.

La situazione di oggi ricalca sostanzialmente quella di due giorni fa. Il cambiamento si era verificato esattamente due giorni fa, quando era diventato chiaro che il 4 maggio alcune o molte delle restrizioni sarebbero rimaste in piedi. Quello che registriamo oggi è un minimo riequilibrio tra le due emozioni principali: l'irritazione (e la rabbia) sono calate leggermente, mentre è cresciuta la tristezza, indice forse della sensazione di non poter allentare più di tanto le restrizioni. Cresce molto anche l'ansia determinata dalla situazione economica, perché emerge fortemente l'esigenza di capire quando e come si possa tornare alla normalità.

Nel complesso i sentimenti negativi pesano oggi per il 49,2% (mentre nei giorni scorsi erano al 49,0%); i sentimenti "neutrali", per i quali non c'è un evidente segno negativo e neppure uno nettamente positivo, sono stabili anch'essi: oggi sono al 31,8%, mentre erano al 31,1% nei giorni scorsi; i sentimenti positivi sono in leggera discesa: erano al 19,9% nei giorni scorsi, oggi si collocano al 19,0%.

@Expert_System

@apreiti

SOCIOMETRICA

www.sociometrica.it



www.expertsystem.com