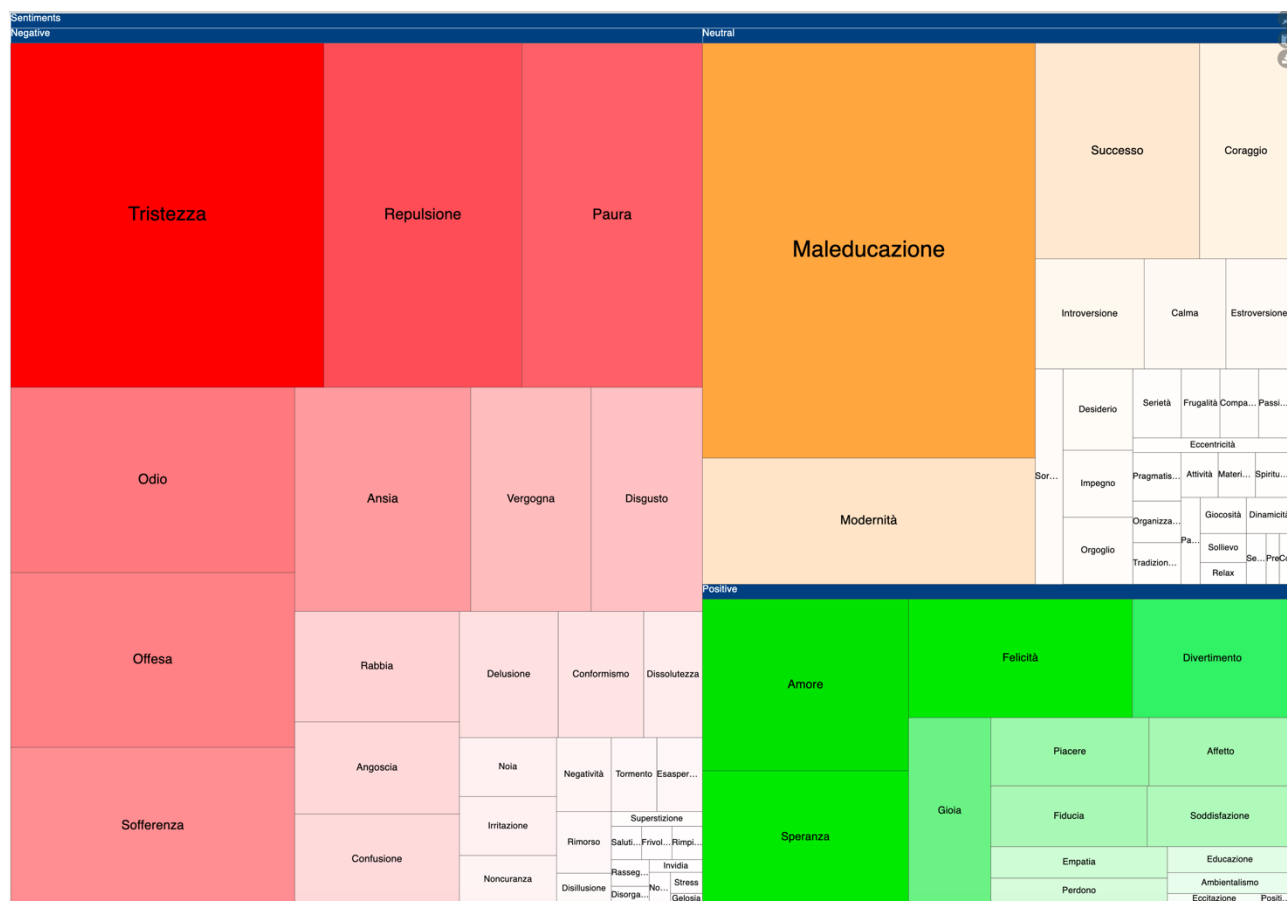


COVID-19: Insights & Feelings

COVID-19: INSIGHTS & FEELINGS – 29 maggio 2020

ITALIA, USA E UK UNITI NELLA TRISTEZZA, MA PER RAGIONI OPPOSITE

Mappa delle emozioni principali degli Italiani rispetto al Covid-19



Fonte: Expert System, Sociometrica, 29 maggio 2020

Mapa delle emozioni principali di Americani e Inglesi rispetto al Covid-19



Fonte: Expert System, Sociometrica, 29 maggio 2020

Siamo al 70° giorno del monitoring delle emozioni e del sentiment generale dei contenuti in lingua italiana e in lingua inglese (che riflette le emozioni dei popoli anglosassoni, come Stati Uniti e Gran Bretagna) realizzato da Expert System e Sociometrica. Nelle due mappe sono rappresentate le emozioni che si ricavano dall’analisi semantica dei testi sui social media (circa 140mila) pubblicati nelle ultime 48 ore. Di ogni testo pubblicato, la tecnologia di intelligenza artificiale di Expert System estrae le emozioni, che sono poi analizzate e interpretate da Sociometrica.

L’analisi generale delle emozioni espresse nelle due lingue rivela che in entrambi i casi prevalgono le emozioni negative, che rappresentano il 57,3% per i paesi anglosassoni e il 48,3% per l’Italia. Le emozioni positive sono pari: 18,9% per USA e UK e 18,8% per l’Italia. Cambia, invece, il peso dei sentimenti “neutri”, cioè quelli che non sono decisamente positivi o negativi, molto più presenti in Italia (32,9%) rispetto agli altri due paesi (23,8%).

L'elemento realmente differenziante è la motivazione su cui si basano le emozioni negative e neutre: nel caso degli Stati Uniti della Gran Bretagna ai primi posti ci sono ansia, paura e tristezza, in gran parte riferite agli aspetti sanitari, anche se la parte economica è molto presente; nel caso italiano al primo posto c'è la "maleducazione", (in inglese "impoliteness") che indica l'uso di parole negative e poco educate rispetto a una varietà di situazioni a partire dalle norme previste dai protocolli, alla sproporzione dei controlli fino al disprezzo per coloro che non osservano le regole. Oltre alla maleducazione, le emozioni degli Italiani svelano poi tristezza (che accomuna tutte le situazioni) e repulsione.

Dato che l'epidemia si è decisamente ridimensionata rispetto alle prime settimane, nel caso dell'Italia gli aspetti sanitari sono oramai marginali nella discussione dell'opinione pubblica, mentre si sono aperte grandi spaccature fra Nord e Sud, fra tipi di reddito protetti e altri non protetti, fra chi non rischia il lavoro e chi lo rischia. Nel caso dell'Italia c'è anche l'odio, che ha raggiunto per la prima volta una posizione fra le prime cinque.

Negli altri due paesi l'emozione prevalente è l'ansia che riguarda sia l'andamento del virus, di cui in parte sfuggono ancora le dinamiche (e, soprattutto, quando potrà finire), sia l'identificazione della strategia più adatta a contrastarlo. Un oggetto specifico del dibattito pubblico è l'uso delle mascherine, che ha assunto un valore politico molto significativo. Anche per questa ragione le differenti strategie hanno assunto una connotazione politica molto più evidente negli Stati Uniti che in Italia.

@Expert_System

@apreiti

SOCIOMETRICA

www.sociometrica.it



www.expertsystem.com