

Expert System: concluso con successo l'aumento di capitale di ADmantX azienda del gruppo Expert System, leader nel mercato dell'advertising online technology

Sottoscritto aumento di capitale di oltre 2 milioni di Euro interamente destinato all'ingresso di nuovi soci per supportare la rapida evoluzione dell'azienda e consolidarne la leadership di mercato.

Modena, 16 settembre 2015

[Expert System](#), quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, leader nello sviluppo di software semantici per la gestione strategica delle informazioni e dei big data, annuncia che la società controllata ADmantX, prima e unica azienda italiana specializzata nella pubblicità semantica online, ha concluso con successo l'aumento di capitale pari a Euro 2,16 milioni, finalizzato alla realizzazione di nuove soluzioni per il miglioramento dell'advertising online basato sull'analisi semantica e la targetizzazione dell'audience (*1st party advanced profiling*).

ADmantX, nata come spin-off di Expert System nel 2010, controllata al 60,7% da Expert System (pre aucap al 69,4%), al 18,1% da Atlante Ventures Mezzogiorno (pre aucap al 20,7%) e al 21,2% da investitori privati (pre aucap al 9,9%), ha effettuato l'operazione dell'aumento di capitale con una valutazione pre-money pari a Euro 15 milioni. I fondi, raccolti e sottoscritti dai nuovi soci (pari al 12,6%), saranno destinati anche al potenziamento della rete commerciale per consolidare il posizionamento nei mercati internazionali, in particolare UK, Nord Europa e USA, in cui l'azienda è già presente ed opera con successo con clienti come NBC Universal, Financial Times, WPP, Amnet, Integral Ad Science, e attraverso partnership strategiche con le principali piattaforme per l'advertising online (Turn, Adform, AppNexus, Rubicon Project).

Oltre ad aver ampliato le risorse commerciali, nel corso del 2015 ADmantX ha esteso la propria offerta in Nord ed Est Europa, Asia e America Latina anche grazie anche all'estensione della copertura linguistica (21 lingue). L'azienda ha poi avviato l'ottimizzazione dei prodotti di punta, a partire dall'*advanced contextual targeting* e dall'introduzione di nuove categorie dettagliate sulle caratteristiche specifiche di 65 prodotti appartenenti ai principali settori di mercato (dai servizi bancari e assicurativi alla telefonia, dalla moda ai prodotti farmaceutici, alla telefonia, ai viaggi, ecc.); ha introdotto nuovi servizi per semplificare la pianificazione di campagne stagionali e ha ampliato l'offerta legata all'*intelligent brand safety*, introducendo specifici segmenti di sicurezza per i diversi settori di mercato e un innovativo servizio per evitare il posizionamento dei brand in siti di streaming e downloading illegali.

Giovanni Strocchi, Amministratore Delegato di ADmantX, ha così commentato il successo dell'aumento di capitale:

"Sono molto grato della fiducia che ci è stata accordata da nuovi e attuali investitori e soddisfatto di questo aumento di capitale a riconoscimento della nostra strategia di sviluppo e del successo finora ottenuto. I nuovi fondi ci supporteranno nel percorso di crescita che abbiamo avviato a livello globale con l'espansione della rete di clienti internazionali e il miglioramento continuo della nostra offerta. Ci consentiranno inoltre di investire maggiormente nel potenziamento dei nostri nuovi servizi, a partire dal first party advanced profiling, la soluzione per lo sviluppo di profili di interesse, basati sulla combinazione della nostra capacità unica di comprendere i contenuti visitati online dagli utenti e avanzati modelli matematico-statistici di Artificial Intelligence e deep learning."

ADmantX S.p.A., è un'azienda in rapida crescita che semplifica la pianificazione e la targetizzazione delle campagne pubblicitarie. Grazie alla capacità di comprendere il reale significato dei contenuti online, ADmantX non identifica solo parole ma concetti ed emozioni, e supporta lo sviluppo di profili di interesse per consentire a editori e inserzionisti di posizionare le pubblicità nei contesti più appropriati garantendo ai brand la massima protezione. Nata come spin-off di Expert System S.p.A. (EXSY.MI), leader in tecnologia semantica per la gestione delle informazioni non strutturate in tutti i principali settori di mercato, ADmantX offre servizi in 21 lingue, è presente in Europa e negli Stati Uniti, ha clienti in più di 15 paesi con clienti come NBCUniversal, Financial Times, WPP, Amnet, Simple Agency, Accuen, Banzai e partnership strategiche con le principali DSP e SSP (Turn, Adform, AppNexus, Rubicon Project).

<http://www.admantx.com/>

Expert System S.p.A., quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, è leader nello sviluppo di software semantici utilizzati dalle aziende per gestire in modo più efficace le informazioni e ricavarne conoscenza strategica. Tutti i prodotti di Expert System sono basati sulla tecnologia proprietaria Cogito® e offrono avanzate soluzioni per cercare, ordinare, correlare e analizzare grandi quantità di documenti. Grazie alla comprensione automatica di qualsiasi tipo di testo, Cogito consente di creare valore da tutti i dati e le informazioni a disposizione, aumentando il vantaggio competitivo e supportando al meglio i processi decisionali. Fra i principali clienti: Shell, Chevron, Gruppo Eni, Telecom Italia, Intesa Sanpaolo, Il Sole 24 ORE, Ely Lilly, Wolters Kluwer, Networked Insights, Dipartimento di Giustizia e Dipartimento delle Difesa degli Stati Uniti (DTRA).

www.expertsystem.com

Expert System

Ufficio Stampa
Tel. +39 059 894011
ufficiostampa@expertsystem.it

Investor & Media Relations

IR Top
Tel. +39 02 45473883/4
ir@irtop.com

Nomad

Integrae SIM S.p.A.
Tel: +39 02 78625300
info@integraesim.it