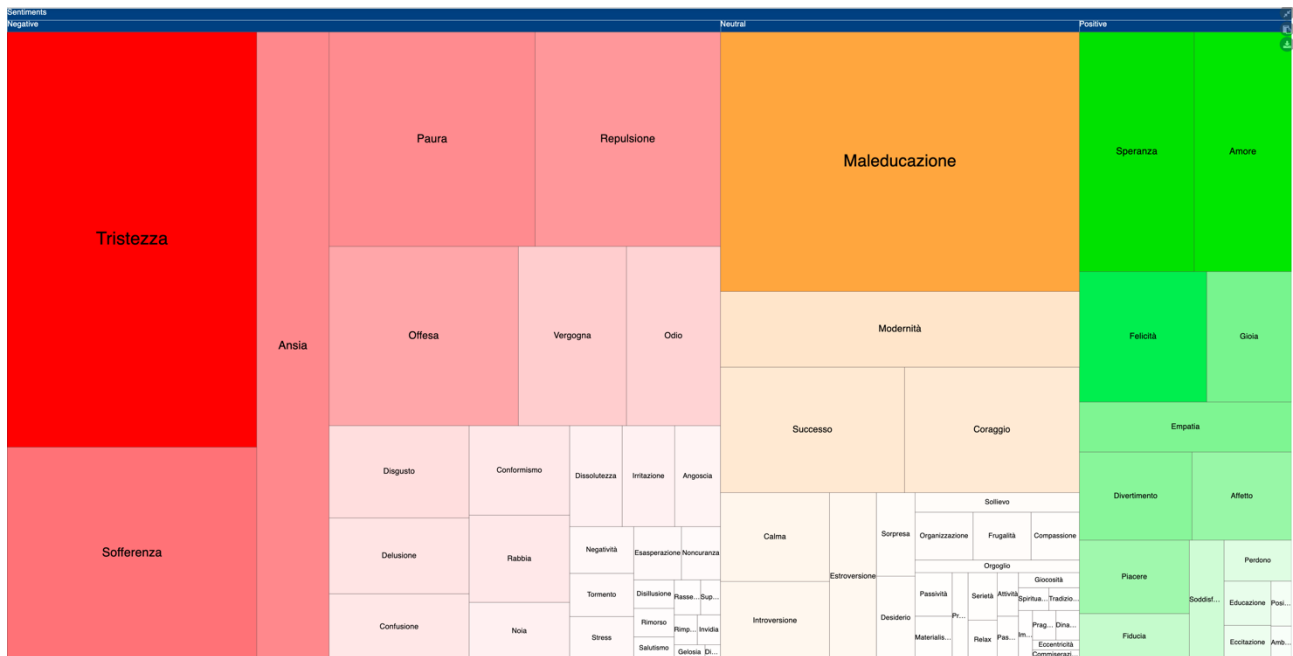


COVID-19: Insights & Feelings

COVID-19: INSIGHTS & FEELINGS - 27 marzo 2020

CRESCe LA SOFFERENZA SU VIRUS E DOPOVIRUS

Mapa delle emozioni principali degli Italiani rispetto al Covid-19



Fonte: Expert System, Sociometrica, 27 marzo 2020

Quinto giorno del monitoring delle emozioni e del sentiment generale degli Italiani realizzato da Expert System e Sociometrica. Nella mappa sono rappresentate le emozioni che si ricavano dall'analisi semantica dei testi sui social media (circa 25mila) pubblicati nelle ultime 24 ore. Di ogni

testo pubblicato, la tecnologia di intelligenza artificiale di Expert System estrae le emozioni, che sono poi analizzate e interpretate da Sociometrica.

Il quadro delle ultime 24 ore è segnato ancora dalla tristezza (12,8 %), che si approfondisce e si radica nelle fibre del sentimento della gente, ma oramai il senso di sofferenza raggiunge quasi la tristezza, fermandosi appena un gradino sotto, con l'11,6 %. Ritornano anche ansia (6,5 %) e paura (5,6 %) che nei giorni scorsi si erano un po' affievolite: questa volta non sono rivolte (principalmente) al pericolo del virus o dell'epidemia, ma riguardano la situazione complessiva in cui si vive. Lo dimostra il fatto che il "salutismo", cioè l'osservazione delle prescrizioni per fare scudo al virus, che ha dominato la settimana scorsa, oggi è in una posizione quasi irrilevante. Si vede che il focus emotivo si è spostato dalla malattia alle conseguenze economiche, sociali e sulla vita delle persone.

È il primo giorno che anche la fiducia nella scienza (nella mappa: "modernità" e "successo") perde colpi, sia per l'incertezza sui numeri dell'epidemia, sia sul fatto stesso di poterne uscire in tempi brevi o compatibili con la situazione di ciascuno. Affiorano, ancora senza affermarsi però in modo decisivo, emozioni come angoscia e tormento che finora non erano mai apparse. Arriva infine anche la noia.

Nel complesso il sentimento generale del Paese rispetto a ieri è abbastanza stabile: le emozioni negative rappresentano ancora circa la metà delle emozioni espresse (50,4 %), così come le emozioni "neutrali", oggi al 31,4 % e quelle positive, adesso al 18,2 %.

SOCIOMETRICA

www.sociometrica.it



www.expertsystem.com